

Prodotto da:

Palermo
Mediterranea



Con il Patrocinio di:

G/ M
P/ LERMO

SCUOLA SCENARI MEDITERRANEI

18 – 20 OTTOBRE 2024

GAM PALERMO, MEDITERRANEO, PALERMO



Autumn School è un progetto della Business Community Palermo Mediterranea, ideato dal suo team Edu.

TRE GIORNI PER FORMARSI, ACQUISIRE CONSAPEVOLEZZA E CREARE NETWORK DAL 18 AL 20 OTTOBRE 2024 A PALERMO.

Autumn School “Scenari Mediterranei” è una scuola residenziale di formazione e divulgazione che si terrà dal 18 al 20 Ottobre 2024 a Palermo. Ideata e progettata per attrezzare alle sfide del presente, imprenditori, classe dirigente, ricercatori, professionisti e tutti coloro che vogliono affrontare con consapevolezza il futuro del Mediterraneo.

Costruire coscienza, creare alleanze, ideare modelli imprenditoriali sostenibili, sono sfide essenziali per dotarsi di una nuova visione Mediterranea e per saperla mettere in pratica.

Palermo Mediterranea, la Business community della città di Palermo nata da una ricerca della Scuola Gibel, ha nella formazione e nella divulgazione uno dei suoi obiettivi primari. Questo perché il Mediterraneo è un'opportunità solo se compreso e questa consapevolezza va costruita attraverso la cultura e l'impresa. Il team Edu, composto da: Federico Papa, Roberta Pellegrino, Annalisa Calvi, Marco Miceli, Francesco Bellina e Dario Nepoti ha colto la sfida e ha creato il modello della Scuola Scenari Mediterranei, primo prodotto di una strategia di sviluppo di ampio respiro che vede anche un Forum sul mediterraneo e alcune grandi conferenze.

**VOGLIAMO PARLARE DI MEDITERRANEO, CERTO,
MA SOPRATTUTTO FARE DEL MEDITERRANEO
UN LUOGO DI CAMBIAMENTO.**



**La scuola sarà un laboratorio
che porta ogni anno, all'interno
della strategia di comunicazione
di Autumn in Palermo, grandi
menti visionarie e imprenditoriali
a formare, ispirare, dialogare e
costruire network.**



GIORNO 1 ↓

Imprese Mediterranee

Fare impresa mediterranea significa molte cose. In quanti modi diversi si può fare? Esiste un modello? Visioni a confronto.

GIORNO 2 ↓

Digitale Mediterraneo

Prospettive digitali per leggere il presente e anticipare il futuro.

GIORNO 3 ↓

Paesaggi mediterranei

Guardare al paesaggio ambientale e geopolitico per capire cosa e come reagire, e quindi innovare.



GAM PALERMO

Via Sant'Anna 21

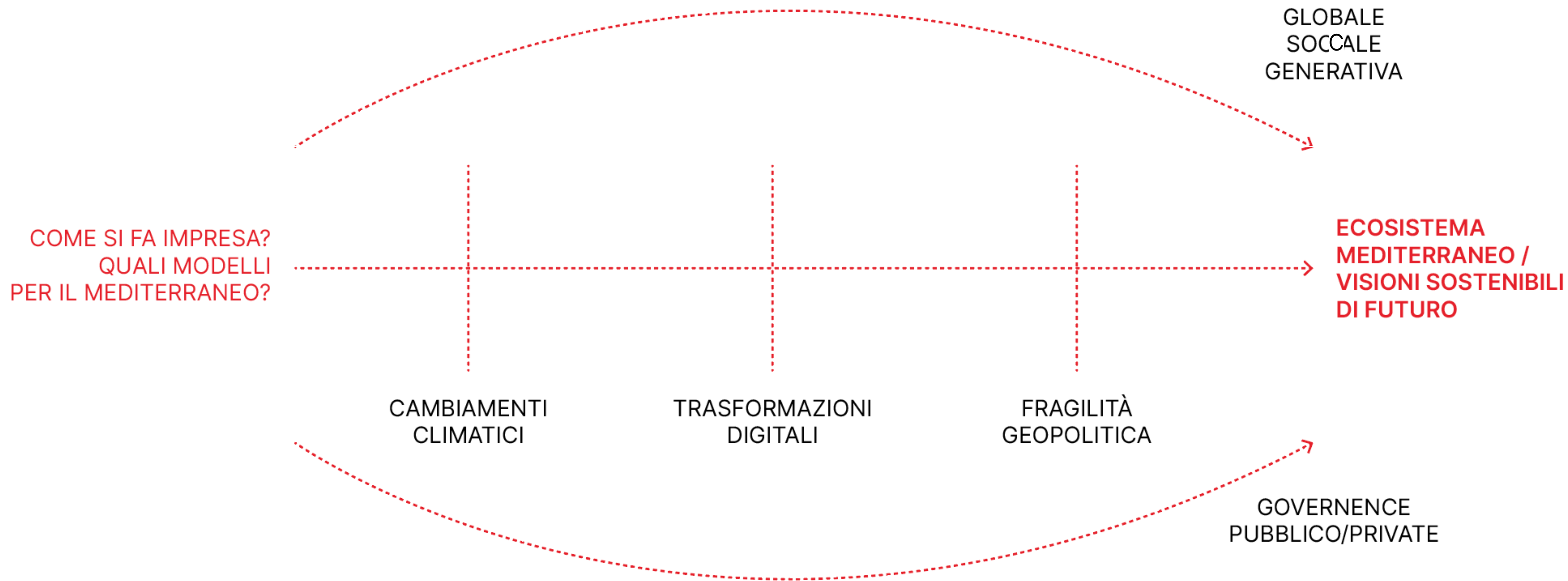
L'aula



STUDIO GIBEL

Via Vittorio Emanuele 484

La Base



A CHI SI RIVOLGE?

IMPRENDITORI, PROFESSIONISTI DIRIGENTI PUBBLICI E RICERCATORI

QUAL È L'OBIETTIVO?

AGGIORNARE LE PROPRIE CONOSCENZE SU GRANDI TEMI DELLA
CONTEMPORANEITÀ COME **DIGITALE, GEOPOLITICA E AMBIENTE.**
PARLARE DI **MODELLI ORIGINALI** E DI **SVILUPPO ECONOMICO.**

COSA TI OFFRE?

NETWORK, CONSAPEVOLEZZA, CAPACITÀ, CONOSCENZA

COME ISCRIVERSI

PER COMPILA IL [FORM](#) ENTRO IL 14 OTTOBRE

QUANTO COSTA?

50€*

GIORNO 1
Venerdì 18 Ottobre
Mondi di Imprese

● Mattina (GAM Palermo)

09:00 - 9:30: Registrazione

9:30 - 10:45: Lezione di Marina Puricelli:

L'Italia delle piccole imprese: un modello originale di sviluppo economico

10:45 - 11:00: Coffee Break

11:00- 12:30: Lezione di Marina Puricelli:

L'Italia delle piccole imprese: un modello originale di sviluppo economico

12:30 - 13:30: Testimonianza aziendale (a scelta di Marina Puricelli) & Dibattito

13:30 - 15:00: Pausa Pranzo

● Pomeriggio (GAM Palermo)

15:00 - 16:30: Masterclass a cura di Claudio Erba:

Come far crescere un'azienda da 0 a 1000 dipendenti

16:30 - 16:45: Coffee Break

16:45 - 18:30: Masterclass a cura di Claudio Erba:

Come far crescere un'azienda da 0 a 1000 dipendenti

18:30 - 19:00: Q&A con Claudio Erba

19:15 - 20:30: Salvatore Corradi:

Risorse Umane e globalità, investimenti in nuove competenze.

Quale ritorno per di territorio?

GIORNO 2
Sabato 19 Ottobre
Digitale Mediterraneo

Mattina (GAM Palermo)

10:00 - 10:45: Francesco Cerruti: **Start Up, Venture Capital e Mediterraneo**

10:45 - 11:15: Danilo Mazzara: **Startup in the “twin transition” age**

11:15 - 11.30: Coffee break

11:30 - 12.30: Giuseppe Tomasello: **Dalle acciughe agli algoritmi**

12:30 - 13.30: Talk + Workshop Marzia Aricò: **Le organizzazioni del futuro**

13:30 - 15:00: Pausa Pranzo

Pomeriggio (GAM Palermo)

15:00 - 17:00: Filippo Lubrano: **A ciascuno il suo GPT - Guida teorica e pratica
all’era degli assistenti automatizzati**

17:00 - 17:30: Talk Ugo Parodi: **Impact e blue economy uno dei migliori sviluppi possibili per la Sicilia**

17:30 - 18:30: Alessandro Dagnino, Iolanda Riolo (intervistati da Flavia Giacobbe)
(PUBLIC PROGRAM): **La Sicilia nel Mediterraneo del futuro: prospettive e
strategie per la crescita**

18:30: Talk Romano Prodi ed Enrico Fardella: **Il Mediterraneo che verrà: idee per l’Europa**
(intervistati da Flavia Giacobbe) (PUBLIC PROGRAM)

GIORNO 3
Domenica 20 Ottobre
Paesaggio Mediterraneo

Mattina (GAM Palermo)

10:00 - 10:45: Tavola Rotonda: **Strategie di successo** (Edgemony, Just Maria, Ostello Bello), moderati da Danilo Mazzara

10:45 - 11:15: Dibattito

11:15 - 11:30: Coffee Break

11:30 - 12:15: Cecilia Carbone, Nicola Robecchi, Fabrizio Damiano (intervistati da Davide Coppo): **Next Gen: imprese, agricoltura e futuro mediterraneo**

12:15 - 12:45: Dibattito

12:45 - 13:00: **Saluti conclusivi: Palermo Mediterranea Edu**

**LA CONFERENZA STAMPA SI TERRÀ
IL 17 OTTOBRE ALLA GAM**

18.00: Introduzione Sindaco Roberto Lagalla,
Assessore all'urbanistica Maurizio Carta,
Francesca Martinez Tagliavia (GAM Palermo),
Ing. Vincenzo Di Dio (Presidente dell'Ordine degli
Ingegneri della Provincia di Palermo)
e Dario Nepoti (Direttore Palermo Mediterranea)



ROBERTO LAGALLA
Sindaco di Palermo



MAURIZIO CARTA
Assessore all'Urbanistica



MARINA PURICELLI
Docente di Organizzazione
aziendale - Università Bocconi
e SDA Bocconi



CLAUDIO ERBA
CIO, Founder &
Board member di Docebo



ROMANO PRODI
Ex Presidente del Consiglio
dei Ministri della Repubblica



ALESSANDRO DAGNINO
Assessore all'Economia
Regione Siciliana



FRANCESCO CERRUTI
Direttore Generale
Italian Tech Alliance



IOLANDA RIOLO
Presidente Irfis



SALVATORE CORRADI
CEO Future Manager



ENRICO FARDELLA
Universita di Napoli "l'Orientale"
e ChinaMed.it



UGO PARODI GIUSINO
Founder & Ceo Magnisi



CECILIA CARBONE
Manager Organismo
Agricolo Serra Ferdinandea



CHIARA PATITUCCI

Direttrice Regenerative Society
Foundation, Fondazione
Ernesto Illy



DANILO MAZZARA

Ceo & Founder
Skillforequity.com



CARLO DALLA CHIESA

Founder Ostello Bello



FLAVIA GIACOBBE

Direttore Formiche



FILIPPO LUBRANO
CEO & Founder Metaphora



MARZIA ARICÒ
Founder Design Mavericks



DAVIDE COPPO
Rivista Studio



FRANCESCA MARTINEZ
Direttrice GAM Palermo



MARCO IMPERATO

Co-founder & CEO Edgemony

ALESSANDRO ALBANESE

Direttore Just Maria

DARIO NEPOTI

Direttore Palermo Mediterranea



FABRIZIO DAMIANO
Damiano Agricola



NICOLA ROBECCHI
Founder e CEO Wilden Herbals



GIUSEPPE TOMASELLO
Co-founder & Vice presidente
of AI, Docebo

Palermo Mediterranea

PALERMO MEDITERRANEA È UNA BUSINESS COMMUNITY CHE UNISCE ATTORNO A UNA VISIONE DI CITTÀ, IMPRENDITORI, ISTITUZIONI E PROFESSIONISTI CHE VOGLIONO AGIRE PER IL CAMBIAMENTO.

OBIETTIVO DELLA COMMUNITY È QUELLO DI FARE DI PALERMO UNA CITTÀ SEMPRE PIÙ ATTRATTIVA E PRONTA A RELAZIONARSI CON LE SFIDE MEDITERRANEE.

Autumn in Palermo PaMed

AUTUMN IN PALERMO È L'AGENDA CULTURALE DI PALERMO MEDITERRANEA. UN SISTEMA DI EVENTI E RELAZIONI PER FARE DI PALERMO LA META AUTUNNALE MEDITERRANEA.

OBIETTIVO DEL PROGRAMMA È QUELLO DI PORTARE IMPRENDITORI, VISIONARI ED ESPERTI A CONFRONTARSI, ISPIRARE E FORMARE SUL MEDITERRANEO.

FORUM
MILANO
PALERMO
GENIO MEDITERRANEO

SCUOLA
SCENARI
MEDITERRANEI

CL
UB
EN
TER
PRI
SE
a chat with..

Media Partner:



Sponsor tecnico:



Con il sostegno di:



Partner:



Si ringraziano:

Simone Aiello, Lorenzo Barbera e Stefano Tortorici

PER INFORMAZIONI, VISITA IL SITO
O SCRIVICI A EDU@PALERMOMEDITERRANEA.IT

