

Palermo  
Mediterranea

---

# Indice

---

<b>1</b>	Schema	<b>2</b>
<b>2</b>	Palermo Upperground	<b>3</b>
<b>3</b>	Architettura tattica	<b>6</b>
<b>4</b>	Arte	<b>10</b>
<b>5</b>	Musica	<b>11</b>
<b>6</b>	Verde urbano	<b>13</b>
<b>7</b>	Foto	<b>14</b>

Progetto promosso dall'Assessorato alle politiche giovanili della città di Palermo e sviluppato in partnership con la Business Community Palermo Mediterranea.

Modello e metodo sviluppato da Dario Nepoti.  
Curatore Artistico: Edoardo Dionea Cicconi  
Curatore Musicale: Fabio Rizzo  
Curatrice Architettura tattica: Silvia Petrucci  
Comunicazione: Palermo Mediterranea Hub  
Comunicazione  
Grafica: Alba Scherma



**1 Feb** Laboratorio con le associazioni locali e commercianti

## Comunicazione

**15 Feb** Preparazione immagine coordinata, piano comunicazione istituzionale e social. Ricerca sponsor. Media  
**15 Apr** Uscita stampa  
**15 Mag** Avvio comunicazione "lavori in corso"  
**15 Giu** Inaugurazione Piazze

## Architettura tattica

**15 Feb** Predisposizione concorso e Comunicazione  
**15 Mar** Lancio concorso idee sedute/ombreggiature con attribuzione domus come partner.  
**15 Apr** Fine concorso  
**15 Mag** Inizio laboratori di autocostruzione sedute e  
**15 Giu** Inaugurazione Piazze

## Verde

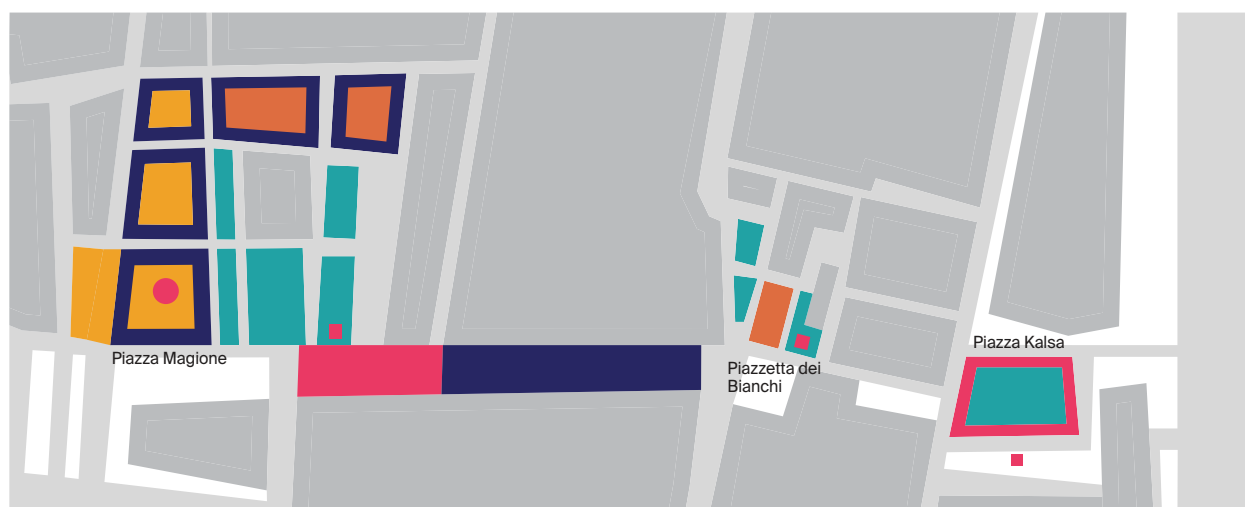
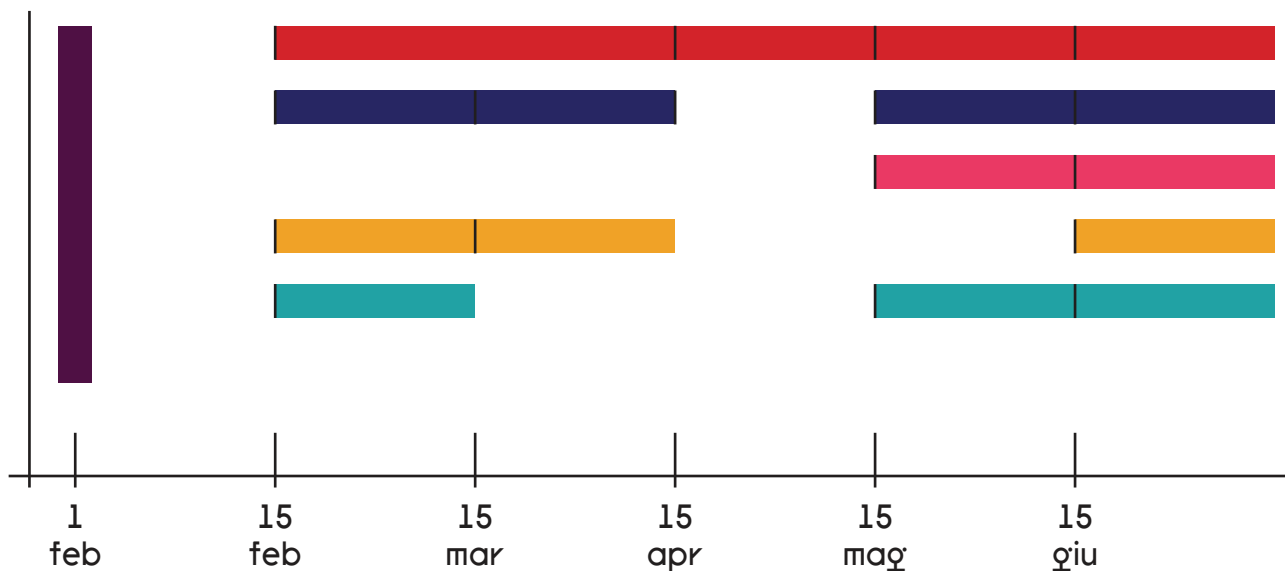
**15 Feb** Collaborazione con Facoltà di Agraria e con il vivaio comunale  
**15 Mag** Inizio laboratorio agronomico  
**15 Giu** Inaugurazione Piazze

## Musica

**15 Feb** Avvio concorso per giovani  
**15 Mar** Avvio organizzazione evento per produttori  
**15 Giu** Inaugurazione Piazze, concerto di cinque giovani selezionati

## Arte

**15 Mag** Inizio lavori murale. Installazione colonne mangia anidride. Colorazione vele coperture. Colorazione via della Pace.  
**15 Giu** Inaugurazione Piazze



# Palermo Upperground

Palermo Upperground è un progetto che ha l'obiettivo di **rigenerare gli spazi pubblici della città** tramite l'organizzazione di eventi culturali e l'impiego di artisti, designers e architetti.

È un progetto promosso dall'**Assessorato alle Politiche Giovanili** in collaborazione con la **Business Community Palermo Mediterranea** che ha messo a punto il metodo analizzando e facendo sintesi dai progetti di riqualificazione di varie città europee, soprattutto integrando il modello della città di Milano a quello del festival Terraforma.



Piazza Magione

Palermo Upperground si applicherà in via sperimentale la prima volta nell'area che insiste tra la Magione e Piazza Kalsa. L'obiettivo è rigenerare quell'area attraverso:

- ARTE: la creazione di un **parco artistico sostenibile**.
- ARCHITETTURA: l'uso dell'architettura tattica per definire un **nuovo sistema di sedute, ombreggiatura e luoghi per facilitare la collaborazione e la partecipazione**.
- MUSICA: l'organizzazione di concerti e conferenze per portare a Palermo **artisti e operatori internazionali** della musica e far emergere l'underground cittadino.
- VERDE: rianimare l'immagine dei tre siti strutturando **un sistema di ombreggiature e verde pubblico**.

Palermo Upperground è un prototipo di **policy cittadina** legata alle **politiche giovanili** in grado di attivare un territorio, rigenerarlo, renderlo iconico e più vicino ai cittadini.

## Palermo Upperground formerà.

Per costruire **le sedute, le ombreggiature e le zone palco** saranno organizzati laboratori di artigianato con gli architetti scelti e gli artigiani cui verranno affidati i lavori mediante una procedura che sarà stabilita dalla P.A.



Ombreggiature



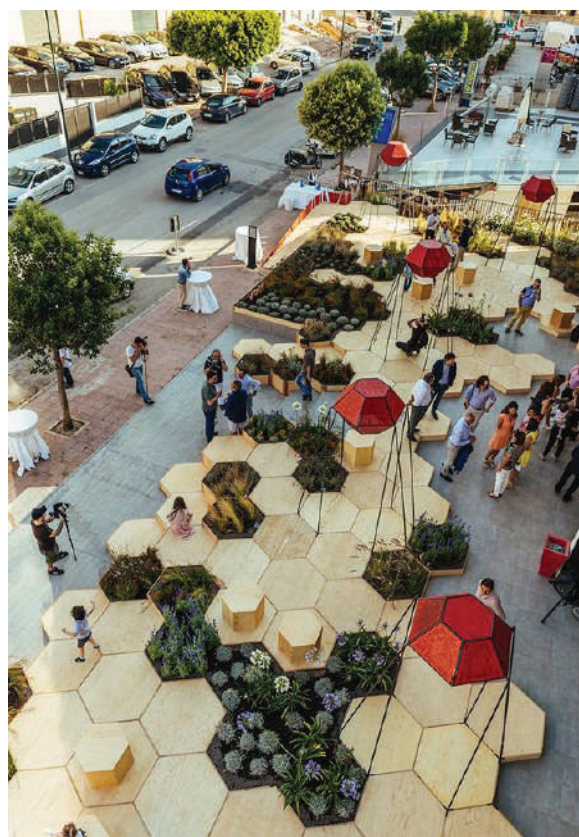
Fata Morgana, scultura pubblica di Teresita Fernandez

## Palermo Upperground educerà

Laboratori per bambini di **educazione alla sostenibilità, di giardinaggio e di educazione artistica.**



Seattle Center Artist at Play, Site Workshop



ZIGHIZAGHI, OFL Architecture

## Palermo Upperground incentiverà coesione sociale

Questo modello permetterà dunque di creare **condivisione** e **partecipazione** con l'obiettivo di costruire coesione sociale.

Avrà un **obiettivo culturale** perché formerà ed educerà oltre a ridefinire tramite le arti un paesaggio.



High Line, Diller Scofidio+Renfro e James Corner Field Operations

## Palermo Upperground creerà benessere

Un **paesaggio armonico**, una piazza sicura e polifunzionale per creare un'**oasi di benessere** per il cittadino.



Blake Hobbs Play-Za, SCAPE

# Architettura tattica

## Architettura come segno rigenerativo.

Architettura Tattica è un nostro neologismo, mutuato da un altrettanto nuovo conio quale “tactical urbanism”. Architettura a misura di quartiere o a misura di società: “Spazio e società” recitava il titolo della rivista fondata nel 1978 da Giancarlo De Carlo, padre dell’architettura partecipata, riaffermando uno dei pilastri della democrazia classica: **lo spazio pubblico è il luogo in cui si forgia l’idea stessa di società.**

Lo spazio pubblico è infatti la sede di incontro, scambio, il luogo in cui cittadini possono identificarsi per condividere desideri, necessità, sogni, futuro, che nel nostro momento storico attuale chiede di essere riaffermato e reso disponibile alla cittadinanza.



La Cala

Lo spazio pubblico è un’entità capace - parafrasando Bauman - di invertire la gerarchia “individuo - cittadino” a favore di quest’ultimo, **nutrendo e promuovendo i valori** su cui la nuova società contemporanea chiede di essere rifondata: ambiente, coesione sociale, partecipazione, sviluppo sostenibile.

La visione di PA\_UPP è quella di individuare nei segni architettonici, nelle arti e nello sport:

- uno strumento di **rigenerazione sociale e collettiva**;
- il mezzo per arrivare a progettare **nuovi legami territoriali** duraturi sia interpersonali che tra persone e i luoghi di appartenenza, nella prospettiva positiva di stimolare futuro negli individui e nella comunità.

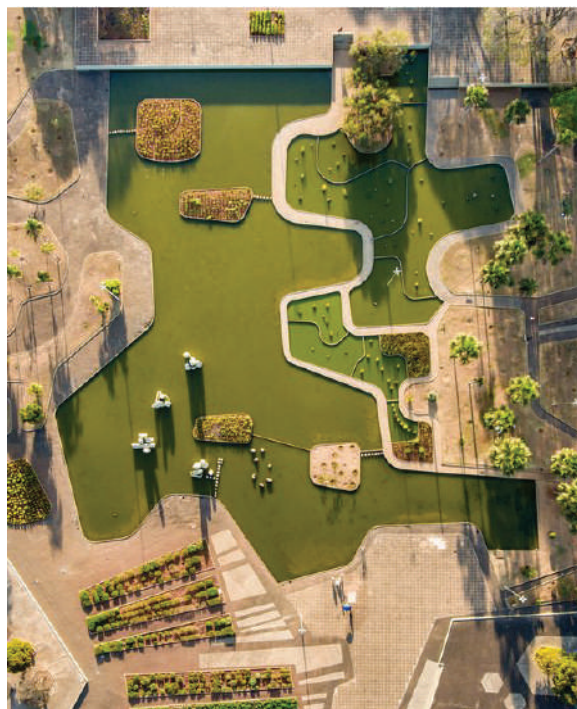
L’esigenza di una transizione ecologica e di uno sviluppo sostenibile, nel segno della coesione sociale può essere colta dall’architettura, che ha il compito di definire formalmente la qualità delle attività e dei luoghi, cristallizzando la materia in elementi armonici con gli obiettivi e con la matrice dei luoghi.



“I materiali dell’urbanistica sono il sole, gli alberi, il cielo, l’acciaio, [...] in quest’ordine gerarchico indissolubile” (Le Corbusier), in una volontà progettuale che includa il contesto e gli elementi naturali. Il nostro intervento di architettura leggera e urbanistica tattica, aggiunge a questi il legno e il colore, l’arte, la musica e la partecipazione, in un dialogo progettuale con l’obiettivo di generare futuro attraverso spazi rigenerati.



Roof garden



Gardens of the Ministry of the Army, Roberto Burle Marx

## Proposta di un’ unica area verde

Palermo Upperground vuole essere un catalizzatore di nuove modalità per stare insieme creando community. Si è voluto individuare come sito pilota del progetto PA\_UPP un sistema di piazze connesse e caratterizzate in modo diverso da vuoti progettuali e vuoti spaziali ad altissima densità d’uso, che confluiscono su una direttrice strategica nella pianificazione della Palermo di domani: la triade **Piazza Kalsa, Piazzetta dei Bianchi e Piazza Magione**, come attraversamento baricentrico della direttrice polo **Palermo Sud - Cala**.



Sistema delle piazze

Luoghi contigui diversi per genesi, stato di conservazione e destinazione progettuale: **Piazza Magione** nasce da uno sventramento antecedente ai bombardamenti della seconda guerra e ha trovato la sua funzione come luogo di quartiere per giovani e bambini; **Piazza dei Bianchi** è un vuoto post bellico mai sanato, con presenza di macerie e sterrati; **Piazza Kalsa**, è un luogo della continuità storica, una piazza monumentale dove insistono attività commerciali e monumenti significativi. In questa commistione di identità architettoniche, l'uso si erge ad elemento unificatore: il **rapporto tra le tre piazze** è consegnato alle voci dei bambini, alle biciclette e motorini che attraversano strade e vuoti urbani in una quotidiana **ricerca di socialità e relazioni umane**. A questa vocazione intrinseca si rivolge il progetto PA\_UPP, che con azioni mirate vuole fare emergere il genius loci di ogni piazza, attraverso piccoli atti d'architettura e d'arte.



Piazza Kalsa



Swing Time, installazione al The Lawn On D

**Piazza Kalsa**, avrà come matrice generatrice gli interni eclettici e misticamente geometrici di palazzo de seta: portiamo fuori il palazzo, lo scrigno segreto e misconosciuto al quartiere, facendo calare sui marciapiedi, gli arredi urbani, le strade, le matrici geometriche, il ritmo, il rapporto dei segni grafici in esso nascosti.

**Piazzetta dei Bianchi**, in attesa di una definizione urbanistica, diventerà collante di generazioni, spazio verde e di sosta, cablato e ombreggiato, collegamento ideale tra il mare, la piazza monumentale e la grande piazza comune.

**Piazza Magione**, piazza d'arte, di installazioni, di musica, di laboratori e di sport: sono tutti elementi già presenti ma scollegati tra loro, quasi casuali.



Piazza Magione



Piazzetta dei Bianchi



SALT Festival, Installazioni di Sami Rintala



8 ½, Installazione di Orizzontale presso MAXXI di Roma

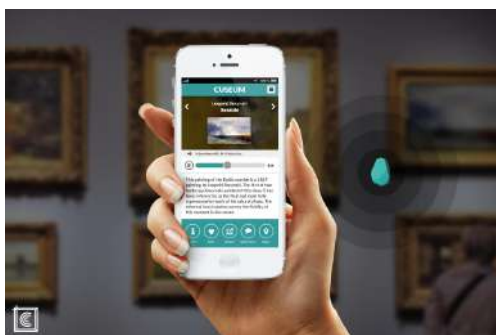
## Arte come innovazione, rigenerazione, coesione sociale.

Gli interventi artistici verranno realizzati attraverso tecniche **legate all'impatto sull'ambiente**. L'arte esce dai musei e prende parte del luogo circostante in maniera "consapevole". Materiali innovativi 100% naturali di nuova generazione che permettono di **sanificare e purificare** l'ambiente circostante. Così anche vernici e tessuti risultano attori principali dell'opera, che diventeranno dei veri e propri "filtri antismog" e che assorbiranno le polveri sottili dell'aria, rimettendo in circolo aria pulita.



## Palermo Underground creerà benessere

Attraverso uno smartphone, il pubblico potrà **interagire con le opere**, monitorando l'impatto che l'arte ha nell'ambiente. Un counter farà vedere lo stato dell'aria e dell'inquinamento.



## Musica come community, cultura, indotto produttivo.

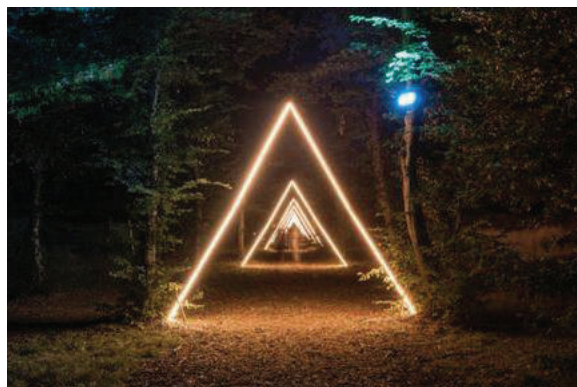
La musica nel 2020 è community, è cultura, è un indotto produttivo **capace di muovere importanti risorse economiche** e attrarre investimenti da parte dei grandi brand.

### Community.

Non intesa come mero intrattenimento ma come un **asset dinamico e di grande vitalità** per Upperground, la musica ci permette di fare presa tra le nuove generazioni con un importante **lavoro di community** sui canali social, in particolare Instagram. Il target centrale della campagna di comunicazione sarà nelle giovani generazioni, in sinergia con scuole e università: faremo di Upperground il **polo magnetico delle migliori espressioni musicali giovanili** della città (e di tutta l'area che si vuole coinvolgere) col chiaro obiettivo di farle emergere. L'underground cittadino trova così il suo canale prioritario per raggi-



Terraforma Festival



Terraforma Festival

### Cultura.

La musica è uno **spaccato di cultura contemporanea**, vista la velocità con cui evolvono continuamente i linguaggi tra sound, immagini, stile, strategie di comunicazione e di narrazione.



Terraforma Festival



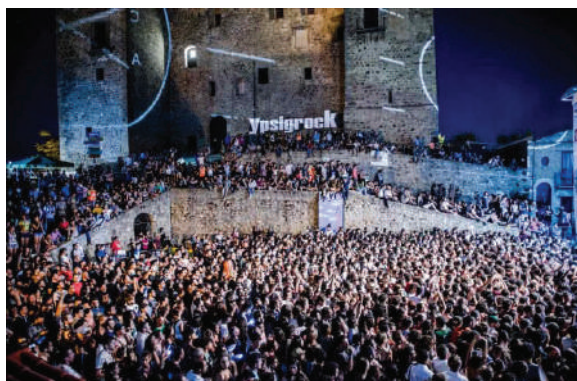
Esposizione internazionale di world music (WOMEX)

## Indotto produttivo.

È un'industria importantissima, fatta di figure altamente specializzate e di creatività ai massimi livelli, capace di **interpretare il presente e reimmaginare il futuro**. Gli obiettivi fondamentali di Upperground sono quindi: collocare Palermo nella **mappa globale dell'industria musicale**; far **emergere il ferttilissimo underground giovanile**; diventare appuntamento annuale dei professionisti del settore con un fitto programma di conferenze, panel, workshop e meeting nell'area valorizzata dal progetto.

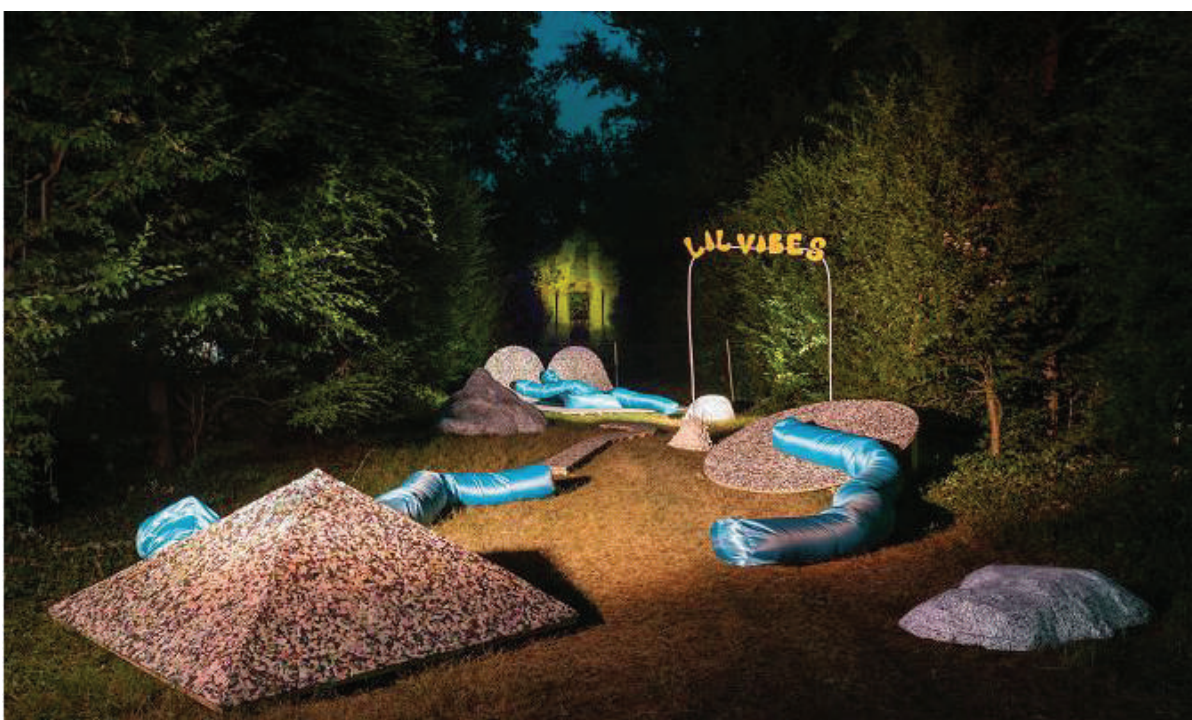


Reeperbahn Festival



Ypsigrock Festival

**Palermo Upperground** sarà un'occasione irrinunciabile di scambio tra le energie emergenti cittadine e quelle nazionali/internazionali che giungono a Palermo nell'ambito della kermesse. Attraverso queste energie di alto livello, **interventiamo in modo decisivo sulla crescita e sull'emersione dei nostri futuri artisti e professionisti** dell'indotto culturale.



Terraforma Playground, installazione di Parasite 2.0 presso Terraforma Festival

# Verde urbano

Contenuto in elaborazione.



He, Installazione di Studio Bam! presso YAP MAXXI 2013



Terraforma Festival



Tropotondo, installazione di ZarCola presso Terraforma Festival

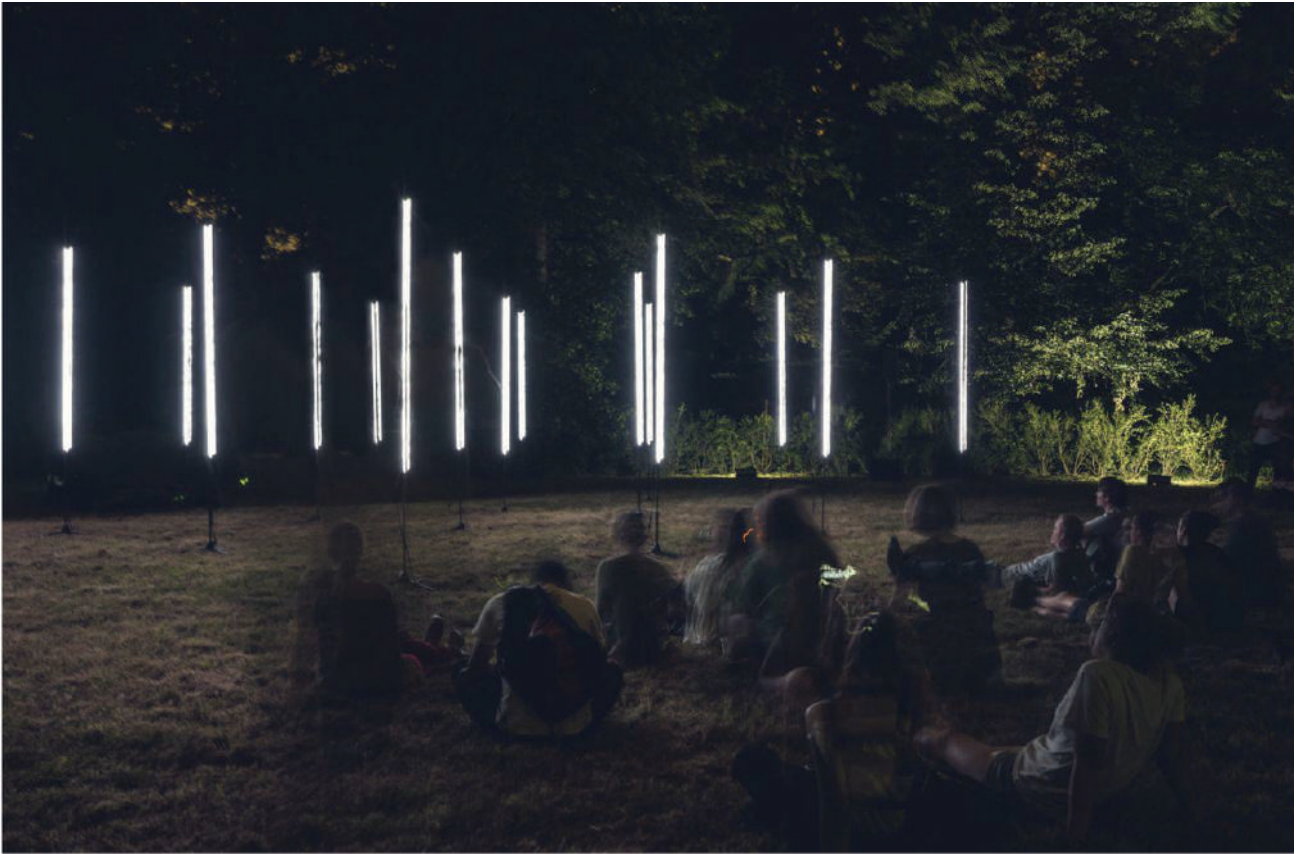


Mulino, installazione di Orizzontale presso ZOOART ARCA 2018

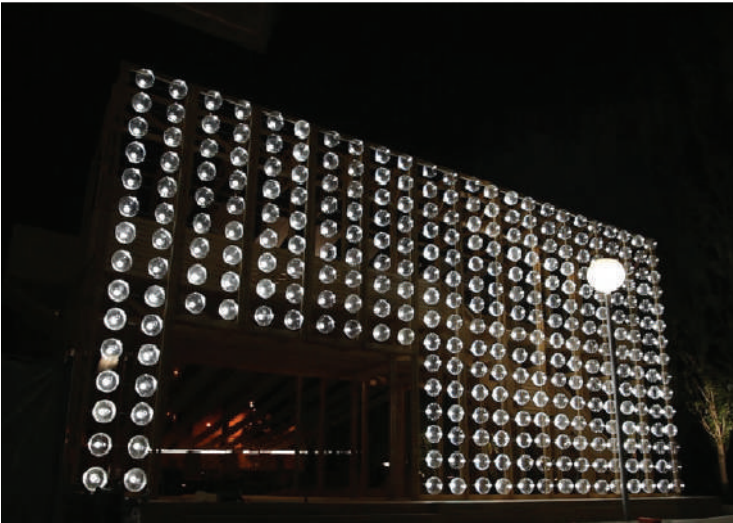


Tropocolonne, installazione di ZarCola presso Terraforma Festival





*Terraforma Festival*



*8 1/2, Installazione di Orizzontale presso MAXXI di Roma*



*SOLAR TREE, arredo urbano di Artemide*