

Palermo
Mediterranea

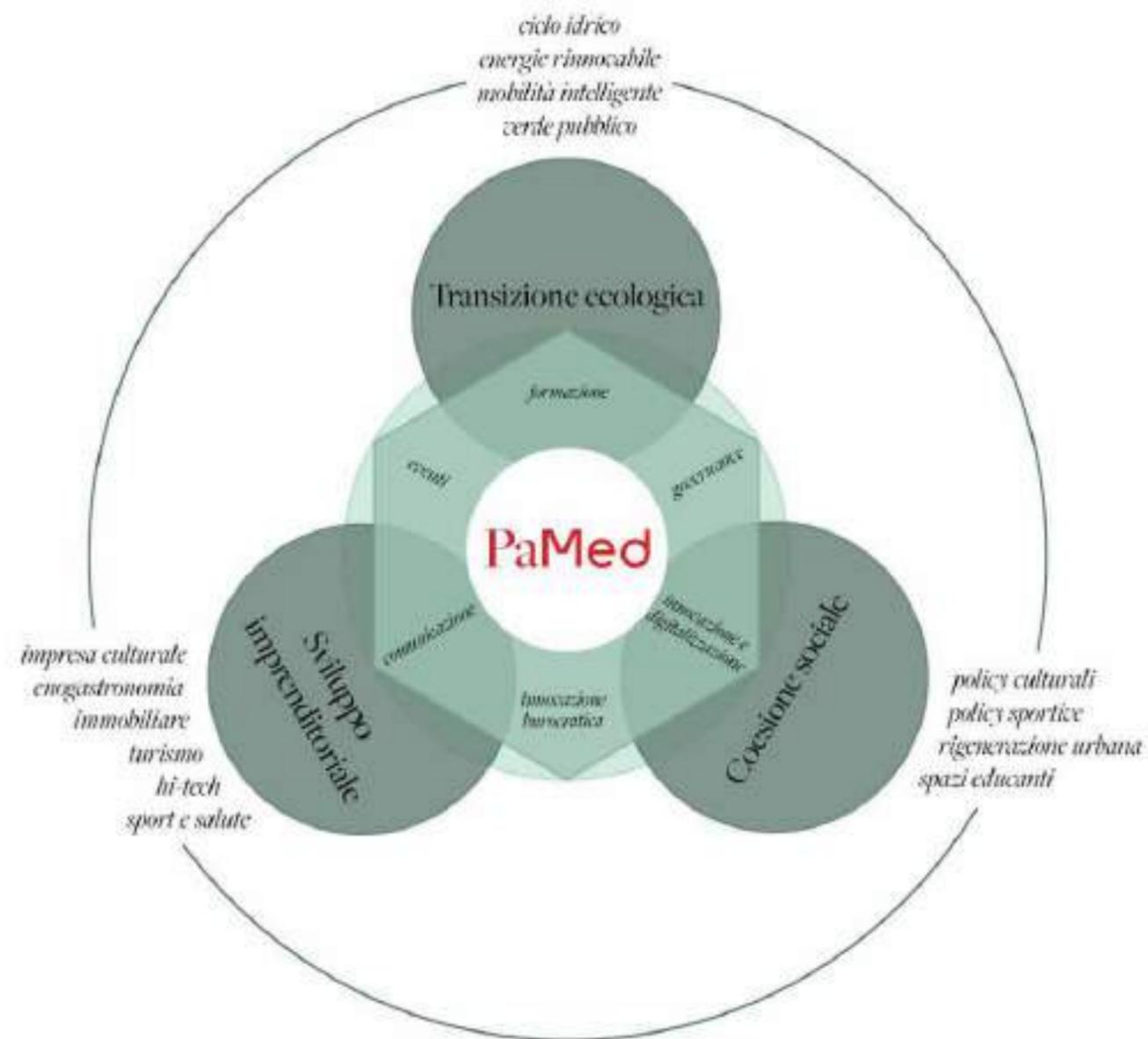
Sommario

1. Cosa portiamo avanti	7
2. Progetti realizzati	19
3. Progetti in fase di sviluppo	33
4. La Community	47

Palermo Mediterranea è una business community che unisce attorno a una visione di città imprenditori e professionisti che vogliono agire per il cambiamento.

1. Cosa portiamo avanti

I tre motori della nostra missione:



Transizione Ecologica

L'Unione Europea per attuare l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, impone a tutti i suoi membri un'inversione di rotta.

Per adeguarsi agli obiettivi per lo sviluppo sostenibile la città di Palermo ha bisogno di una strategia integrata. Palermo Mediterranea vuole promuovere un approccio manageriale e tecnologico alla sfida ambientale attraverso l'identificazione di un piano per la transizione energetica, la sostenibilità nello smaltimento dei rifiuti, il miglioramento della gestione del ciclo idrico, la mobilità a zero emissioni, il verde pubblico e la tutela della biodiversità.

Al contempo ritiene necessario quantificare i rischi d'investimento legati alle catastrofi causate al cambiamento climatico.

La crisi economica che ha segnato il decennio precedente e la crisi pandemica iniziata nel febbraio 2020 stanno accrescendo gli indici di diseguaglianza con gravi ripercussioni per la nostra città.

Per invertire questo trend occorre innovare le politiche pubbliche. Palermo Mediterranea vuole rafforzare la coesione sociale e il benessere del cittadino grazie a nuovi modelli di collaborazione tra pubblico e privato volti alla promozione culturale e sportiva, alla formazione, alla rigenerazione degli spazi pubblici e all'abbattimento del digital divide.

All'interno della propria strategia, Palermo Mediterranea opera per l'integrazione della dimensione di genere, condizione necessaria per affrontare e comprendere la crisi del presente.

Coesione
Sociale

Sviluppo Imprenditoriale

Una città che possiede una florida imprenditoria è capace di affrontare il futuro.

Per avere la forza di attrarre investitori e trattenere investimenti, la città di Palermo ha il dovere di agire per la semplificazione dei processi burocratici.

Palermo Mediterranea agisce per costruire un ecosistema imprenditoriale in grado di operare per il benessere comune. Solo garantendo questi parametri la città potrà rinforzare il suo brand e la sua credibilità a livello nazionale e internazionale.



2. Progetti realizzati

Per rendere viva una città, avere delle buone idee non basta. Bisogna concretizzarle.

PalermOn è il nostro modo di accendere Palermo attraverso l'ideazione e la realizzazione di progetti innovativi e sostenibili. Per farlo abbiamo scelto alcune traiettorie di riferimento:

- Enogastronomia
- Innovazione digitale
- Ambiente e sostenibilità
- Comunicazione
- Impresa culturale
- Sport, salute e benessere

Fundraising emergenza Covid-19

L'emergenza sanitaria innescata dal COVID -19 in Italia mostra quanto sia importante stare insieme e condividere le responsabilità.

Palermo Mediterranea, al fianco dell'associazione Harbour of Cultures (HoC), con un'azione di raccolta fondi ha donato 50 mila euro agli ospedali Policlinico e Cervello di Palermo per acquistare dispositivi di protezione individuale e forniture mediche in accordo con i dirigenti medici delle strutture riceventi.



Cinemacity

26-30 Agosto 2020



Una rassegna cinematografica gratuita che accompagna la città verso una prospettiva di rinascita culturale e di ripresa della vita aggregativa, promuovendo la cultura cinematografica nelle aree comuni. Realizzata in collaborazione con Palermo Mediterranea.

“Vita Ra Me Vita”

3-6 Settembre 2020

Una rassegna musicale alla sua prima edizione nata dalla collaborazione tra l'etichetta palermitana 800A Records e Palermo Festival. “Un nuovo manifesto della cultura urbana di Palermo, fondato sulla riscoperta dell'anima della città attraverso i suoi luoghi”. Realizzata in collaborazione con Palermo Mediterranea.



Digital Business Week

26-30 Agosto 2020

Palermo Mediterranea è stata partner e promotrice della prima edizione della Digital Business Week. Una manifestazione a porte chiuse promotrice di un salto culturale e di una digitalizzazione per lo sviluppo dell'aria urbana e metropolitana, a cui hanno partecipato a cui hanno partecipato 250 tra professionisti, imprenditori, dirigenti e rappresentanti delle istituzioni.





3. Progetti in fase di sviluppo

Mille tetti verdi

Un progetto elaborato dall'ing. M. Giammona e l'arch Silvia Petrucci per Palermo Mediterranea con lo scopo di aiutare l'amministrazione comunale a rimuovere i vincoli normativi e promuovere l'iniziativa privata. Di trasformare le coperture degli edifici in interfacce "verdi" e trasformare la città in un luogo più vivibile.

Palermo Pianta

Palermo Mediterranea sarà sponsor e coordinatrice insieme a vivai cittadini ed esperti del settore della creazione di nuovi spazi verdi e aiuole nei quartieri di Palermo.

No-Plastic

Palermo Mediterranea si fa promotore di un futuro ecosostenibile. Il progetto prevede il coinvolgimento di bar, pub e aziende palermitane per azzerare l'uso della plastica in città. L'obbiettivo è quello di far diventare le persone parte della soluzione e non del problema e renderle protagoniste della campagna "No-Plastic".

Palermo Upperground

Palermo Upperground è un progetto che vuole promuovere l'idea che sia possibile rigenerare gli spazi pubblici per aumentare il benessere della vita del cittadino a partire dall'organizzazione di eventi culturali e tramite l'impiego di artisti e architetti.

È un progetto promosso dall'Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Palermo in collaborazione con la Business Community Palermo Mediterranea che ha messo a punto il metodo analizzando e facendo sintesi dai progetti di riqualificazione di varie città europee, integrando il modello della città di Milano a quello del festival Terraforma.

Comunicare Palermo è tra le nostre missioni, per questo presentiamo “Palermo United”, un programma selezionato di iniziative, eventi e attività della community combinate con l’offerta del territorio cittadino.

Palermo Mediterranea crede nel potere generativo dell’offerta culturale e per questo i criteri di scelta sono stati definiti con l’obiettivo di costruire nel tempo un’immagine sostenibile, internazionale, viva, di Palermo, una città che vuole rendersi contemporanea.

Palermo United

Communication Hub

Un team di professionisti della comunicazione interno alla Community in grado di tracciare strategie efficaci per dare risonanza nazionale e internazionale a tutte le iniziative di Palermo Mediterranea e dei suoi partner.

Un hub in grado di produrre contenuti testuali, audio e video di alto livello secondo una linea editoriale che rappresenti i valori fondanti e la visione di Palermo Mediterranea. Sito web, newsletter, webinar, pubblicazioni e approfondimenti per facilitare confronto e riflessioni e fare così da lievito per le iniziative dei soci.



4. La Community

L'obiettivo della business community
è quella di incrementare lo sviluppo
economico e sociale di Palermo.

Le sfide che il presente ci sta lanciando,
per essere governate, impongono un nuovo
approccio alla città. Garantire l'opportunità di
cogliere i benefici di una società evoluta, e al
tempo stesso, renderla capace di adattarsi
ai mutamenti climatici e geopolitici, richiede
un'economia florida.

Il Board

Marco Giammona

Presidente PaMed,
Ingegnere ed
imprenditore



Dario Nepoti

Direttore PaMed,
Co-fondatore
Terraforma festival,
Scuola Gibel,
Flamingo
Management



Giuseppe Tasca

Board PaMed, Ceo
Villa Tasca e vice
presidente Tasca
d'Almerita



Stefano Tortorici

Board Pamed,
Amministratore
della galleria
d'arte AthenA



Marco Francese

Board PaMed,
Responsabile
Sviluppo Business
Rai Com



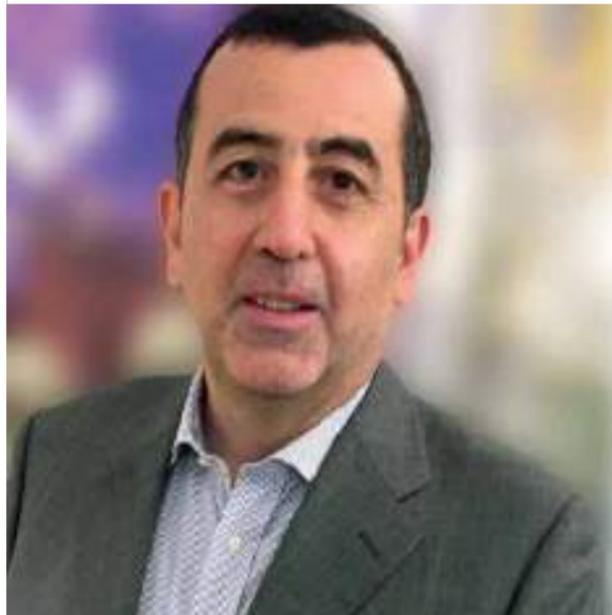
Giovanni Alessi

Amministratore delegato Moving Up, Responsabile della Trasformazione Digitale presso Alessi Pubblicità



Alessio Alessi

Socio di riferimento del Gruppo Ri.Al., consigliere di amministrazione della Alessi S.p.A.



Giuseppe Barbera

Già professore ordinario di Colture Arboree all'Università di Palermo



Lorenzo Barbera

Brand Manager PaMed, Consulente di marketing e comunicazione per aziende Italiane e internazionali



Francesco Bellina

Fotografo nominato
per il World Press
Photo Joop Swart
Masterclass



Beppe Castellucci

Ingegnere
informatico,
imprenditore
e corporate coach



Massimo Cataldo

Imprenditore,
proprietario di
Cataldo Uomo e del
marchio di moda
Old River



Fabio Chiarenza

Avvocato,
attualmente è socio
co-responsabile del
dipartimento di
diritto tributario dello
Studio internazionale
Gianni & Origoni



Consorzio Vini Doc

Tutela, promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura degli interessi relativi ai vini Sicilia Doc.



Mario Dell'Oglio

Proprietario delle tre boutique di moda Dell'Oglio



Donato Di Trapani

Dottore in legge, consigliere generale della Fondazione Rocco Chinnici, Co-fondatore Indigo Studios



Enrico Fardella

Professore Associato di Storia delle Relazioni Internazionali dell'Università di Pechino e direttore del Centro di Studi di Area sul Mediterraneo della stessa università



Carmelo Galati

Autore e
Promotore culturale



Ignazio Geraci

Strategy &
innovation presso
linea Group Holding
(gruppo A2A)



Ugo Parodi Giusino

Già CEO di
Mosaicoon SpA,
fondatore della
holding Magnisi
con cui è socio di
diverse start-up



Marco Imperato

Co-Founder e
Amministratore
di Edgemony



Pasquale Esposito
Lavina

Co-fondatore e
attuale CEO di
IM*MEDIA digital
agency



Alessandro
Lombardi

Comunicazione
PaMed,
Specializzato in
comunicazione
online e relazioni
istituzionali



Manfredi
Mercadante

Legale d'impresa,
fondatore di
Westart, co-founder
di Eclipse Pty



Marco Miceli

Imprenditore
specializzato in
export nel territorio
francofono



Giuseppe Miria

Avvocato,
Presidente dell'Ass.
Italiana Giovani
Avvocati-Sez. di
Palermo



Dario Mirri

Presidente del
Palermo F.C.,
Direttore
Generale della Damir
S.r.l, Fondatore
Sanlorenzo Mercato



Andrea Morettino

Sales & Marketing
manager Caffè
Morettino



Andrea Parlato

Medico Ortopedico
e socio della storica
Ditta Salvatore
Parlato Tessuti



Roberta Pellegrino

Co-fondatrice del motore di ricerca linguistico Ludwig



Silvia Petrucci

Architetto, si occupa di progetti legati alla vivibilità urbana



Emilio Pursumal

Coach dell'apprendimento, consulente di comunicazione creativa con lunga esperienza nel mondo dei media



Iolanda Riolo

Gruppo Riolo, già Assessore all'Innovazione e alla Mobilità del Comune di Palermo



Fabio Rizzo

Imprenditore culturale, Co-fondatore di 800A Records, Indigo Studios e Mondo Sounds Festival



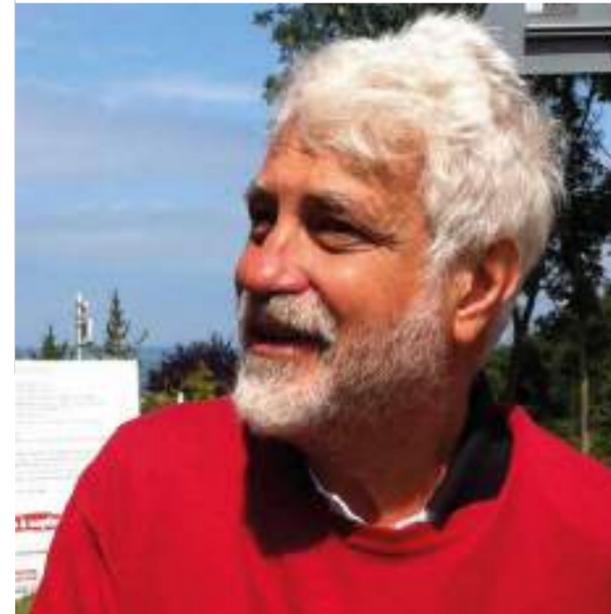
Daniela Sclafani

Presidente Florida società cooperativa



Gianni Silvestrini

Direttore scientifico del Kyoto Club, di QualEnergia e presidente di Exalto Energy&Innovation



Alberto Tasca

CEO gruppo Tasca Conti d'Almerita



Antonio Tortorici

Marketing project
manager presso
Prezzemolo
& Vitale



Massimo Valsecchi

Collezionista d'arte,
proprietario di
Palazzo Butera

